

# LINEE GUIDA UTILIZZO MARCHIO SEZIONE ANA BERGAMO

Con le presenti linee guida, si offrono alcuni esempi – non esaustivi di tutte le possibilità – per un corretto utilizzo del marchio Sezione ANA di Bergamo in occasioni di manifesti, locandine, pieghevoli prodotti per eventi e/o fiere o altre iniziative pubbliche.

In linea di massima, si possono individuare alcune caratteristiche da tenere presente allorquando ci si trovi a dover realizzare un documento (manifesto, poster, locandina, pieghevole ecc) per eventi e iniziative:

- chi organizza
- chi collabora
- chi patrocina
- chi contribuisce economicamente

Una volta individuate queste realtà, si può passare ad esaminare:

- l'identità dei singoli soggetti
- la loro posizione gerarchico-funzionale
- l'entità della collaborazione
- l'entità della contribuzione
- **[Il patrocinio è sempre gratuito]**

E' comunque bene tenere ben distinti i marchi della Sezione ANA di Bergamo, della Protezione Civile ANA, dei singoli Gruppi Alpini da quelli di partner commerciali, al fine di non generare un'idea di predominanza di questi ultimi rispetto alle finalità ed agli organizzatori dell'evento.

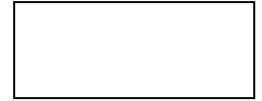
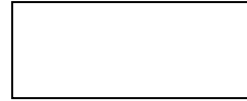
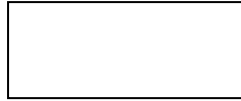
**E' anche utile sapere che il marchio SEZIONE ANA di Bergamo è un marchio registrato e, come tale, soggetto alle regole di utilizzo e copyright al pari degli altri marchi, istituzionali e/o commerciali.**

Utilizzare un marchio simile ma non quello ufficiale potrebbe dare adito a richieste di rimuovere il marchio Sezione ANA di Bergamo.

Pertanto, pur nel rispetto dell'autonomia, delle tradizioni e della creatività dei Gruppi, si raccomanda l'uso del marchio ufficiale Sezione ANA di Bergamo.



IN COLLABORAZIONE CON



# E S E M P I O 1

**ESEMPIO 1** Campagna o evento promosso dalla Sezione ANA di Bergamo in collaborazione con più partner commerciali. Il marchio Sezione ANA Bergamo sarà posizionato in alto a sinistra, con una dimensione dominante e ad una distanza pari all'ingombro del marchio stesso. I marchi partner saranno posizionati in alto con dimensioni e sequenza secondo il cerimoniale

IN COLLABORAZIONE CON

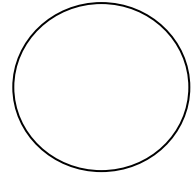
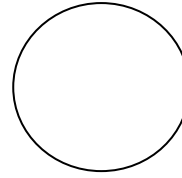
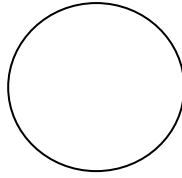
**E  
S  
E  
M  
P  
I  
O  
  
2**



**ESEMPIO 2** Campagna o evento promosso dalla Sezione ANA di Bergamo in collaborazione con più partner commerciali. I marchi dei partner saranno posizionati nella parte superiore. il marchio con specifica SEZIONE ANA BERGAMO sarà posizionato in basso a **destra a firma della campagna**



CON IL PATROCINIO DI

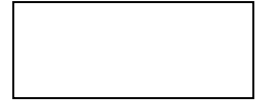
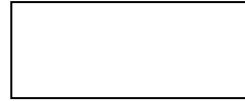
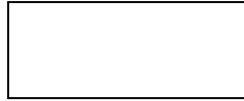


# E S E M P I O 3

**ESEMPIO 3** campagna/evento promossa dalla SEZIONE con il PATROCINIO di più partner istituzionali. Il marchio SEZIONE ANA BERGAMO sarà posizionato in alto a sinistra. i marchi dei partner saranno posizionati nella parte superiore con dimensione e sequenza secondo le regole del cerimoniale.



IN COLLABORAZIONE CON



# E S E M P I O 4

**ESEMPIO 4** campagna/evento stampa promossa dalla SEZIONE con i Gruppi Alpini orobici. Il marchio SEZIONE ANA BERGAMO sarà posizionato in alto a sinistra. i marchi dei Gruppi saranno posizionati nella parte superiore con dimensione e sequenza secondo le regole del cerimoniale.

IN COLLABORAZIONE CON

**E  
S  
E  
M  
P  
I  
O  
5**



**ESEMPIO 5** Campagna o evento promosso dalla Sezione ANA di Bergamo in collaborazione con i Gruppi Alpini orobici. I marchi dei Gruppi saranno posizionati nella parte superiore. il marchio con specifica SEZIONE ANA BERGAMO sarà posizionato in basso a **destra a firma della campagna**

**GRUPPO**



# **E S E M P I O 6**

**ESEMPIO 6** Campagna o evento promosso da un Gruppo Alpini orobico in collaborazione con la SEZIONE ANA DI BERGAMO. Il marchio del Gruppo sarà posizionato a sinistra nella parte superiore. il marchio con specifica SEZIONE ANA BERGAMO sarà posizionato a destra nella parte superiore con dimensioni pari a quelle del marchio del Gruppo

**GRUPPO**



**E  
S  
E  
M  
P  
I  
O  
7**

**ESEMPIO 7** Campagna o evento promosso da un Gruppo Alpini orobico in collaborazione con la SEZIONE ANA DI BERGAMO e la Protezione Civile. Il marchio del Gruppo sarà posizionato a sinistra nella parte superiore. il marchio con specifica SEZIONE ANA BERGAMO sarà posizionato a destra nella parte superiore con dimensioni pari a quelle del marchio del Gruppo con alla sua sinistra il marchio della Protezione Civile di pari dimensioni.